



10.11.2025

Data wydarzenia: 28.11.2025

(Re)definicje języka i komunikacji w świecie mediów / XVI edycja Konferencji Medialnej

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Bielsko-Biala

Organizatorzy: Uniwersytet Bielsko-Bialski

Współczesne media – zarówno tradycyjne, jak i cyfrowe, obejmujące różnorodne formy przekazu: tekstowe, wizualne, dźwiękowe i multimodalne – w sposób dynamiczny przekształcają sposoby, w jakie komunikujemy się, postrzegamy świat i rozumiemy język. Zacieranie granic między mową a pismem, intensywny rozwój technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji, personalizacja przekazu, memizacja dyskursu oraz ekspansja języka wizualnego i emocjonalnego sprawiają, że nasze praktyki komunikacyjne ulegają głębokim przeobrażeniom. Język staje się coraz bardziej płynny, hybrydyczny i kontekstowy – przenika między sferą prywatną a publiczną, między komunikacją codzienną, edukacyjną i medialną, między tekstem a obrazem.

W tym zmieniającym się pejzażu medialnym język nie tylko opisuje rzeczywistość, ale sam ją współtworzy – kształtując relacje społeczne, tożsamości, sposoby uczenia się i uczestnictwa w kulturze. To właśnie te procesy redefinicji znaczenia, form i funkcji komunikacji stanowią punkt wyjścia do refleksji podczas konferencji. Tegoroczne spotkanie ma na celu stworzenie przestrzeni do interdyscyplinarnego dialogu między badaczami języka, mediów, komunikacji, edukacji, kultury i technologii.

Zapraszamy do wspólnego namysłu nad tym, jak media kształtują współczesne formy ekspresji i odbioru, jak wpływają na sposób, w jaki uczymy się, rozmawiamy i interpretujemy świat – oraz jak w tych procesach zmienia się samo pojęcie języka i komunikacji.

Obszary tematyczne:

1. Język w mediach cyfrowych – przemiany stylu, rejestru, gatunków i norm komunikacji.
2. Nowe formy komunikacji wizualnej i multimodalnej.
3. Media społecznościowe jako przestrzeń (re)definicji języka publicznego i prywatnego.
4. Dyskurs medialny, polityczny i edukacyjny w dobie cyfryzacji.

5. Komunikacja człowiek-AI i jej konsekwencje językowe.
 6. Edukacja medialna i kompetencje komunikacyjne w świecie sieciowym.
 7. Język, emocje i wartości w komunikacji internetowej.
 8. Fake news, język manipulacji i wiarygodność w przekazie medialnym.
 9. Przemiany języka nauki i popularyzacji wiedzy w przestrzeni mediów.
-

Informacje organizacyjne

1. Prosimy o przesłanie wypełnionej karty zgłoszenia za pomocą formularza do 21.11.2025.

Zarejestruj się: <https://forms.office.com/e/vyDzq3XYjp>

2. O akceptacji lub odrzuceniu zgłoszenia Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową najpóźniej do dnia 23.11.2025 r.

3. Konferencja ma formułę online, odbędzie się na platformie MS TEAMS.

4. Program konferencji wraz z linkami opublikowany zostanie do 24 listopada 2025 r.

5. Przewidziany czas wystąpienia to 15 minut.

6. Opłata konferencyjna wynosi 150 PLN. Po akceptacji referatu opłata powinna zostać wniesiona do dnia: 27.11.2025 r.

Numer konta: 73 12404142 11110010 54572831 (Kod SWIFT: PKOPPLPW)

Bank PKO S.A.

Uniwersytet Bielsko-Bialski, 43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2

REGON: 072728961, NIP: 547-194-37-84

TYTUŁEM: Opłata konferencyjna: Redefinicje języka + Imię i Nazwisko uczestnika

7. Artykuł powinien zostać przesłany na adres: mediaispoleczenstwo@ubb.edu.pl / kpiatek@ubb.edu.pl lub za pośrednictwem systemu redakcyjnego ICI Publishers

Panel w formie manuskryptu: <https://mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/resources/html/cms/DEPOSITSMANUSCRIPT> w nieprzekraczalnym terminie do 01.03.2026 roku.

Warunkiem publikacji artykułu w czasopiśmie „Media i Społeczeństwo” jest terminowe złożenie tekstu przygotowanego zgodnie z wytycznymi oraz uzyskanie pozytywnych recenzji wewnętrznych i zewnętrznych. Publikacje planowane są na lata 2026-2027. O ostatecznej kwalifikacji tekstu do publikacji w piśmie decydują Redaktorzy. Wytyczne edytorskie zawarte są na stronie:

<https://mediaispoleczenstwo.ubb.edu.pl>

8. W przypadku artykułu przygotowanego w innym języku niż polski lub angielski prosimy o kontakt z Redakcją.

Kalendarium konferencji

- 21.11.2025 r.- ostateczny termin przesłania formularza zgłoszeniowego
- 23.11.2025 r.- ostateczny termin akceptacji lub odrzucenia zgłoszenia
- 24.11.2025 r.- ogłoszenie programu konferencji
- 27.11.2025 r.- ostateczny termin wniesienia opłaty konferencyjnej
- 28.11.2025 r.- konferencja
- 01.03.2026 r.- ostateczny termin przesłania artykułu

Komitet naukowy

Przewodnicząca komitetu naukowego: dr hab. Katarzyna Ożańska-Ponikwia, prof.
UBB – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

Członkowie:

prof. dr hab. Marek Bernacki (Redaktor Naczelny „MiS”) – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Polska

dr Nataliya Hado – UMSL Saint Louis, Missouri, Stany Zjednoczone

dr Ewelina Gajewska – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

dr hab. Aleksander Golikow – Charkowski Uniwersytet Narodowy im. Wasyla Karazina, Ukraina

prof. Larysa Klymanska – Narodowy Uniwersytet Politechnika Lwowska, Ukraina

prof. dr hab. Jerzy Kojkoł – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni, Polska

dr hab. Michał Kopczyk, prof. UBB – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Poland

dr hab. Svitlana Lizakowska, prof. AMW – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni, Polska

dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Polska

dr Juliana Ławrysz – Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki, Ukraina

dr Marco Marsili – Uniwersytet Ca' Foscari w Wenecji, Włochy

Agnieszka Palion-Musioł – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

dr Anna Foltyniak-Pękala – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

dr Robert Pysz – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

dr hab. Marek Rembierz, prof. UŚ – Uniwersytet Śląski, Polska

dr Mirosława Rudyk – Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki, Ukraina

doc. Viktor Savka – Narodowy Uniwersytet Politechnika Lwowska, Ukraina

doc. Ihor Sklenar – Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki, Ukraina

dr hab. Agnieszka Łukasik-Turecka, prof. KUL – Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Polska

prof. dr hab. Ernest Zawada – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

Komitety organizacyjny

Przewodnicząca: dr Katarzyna Piątek – WZiT, Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska;
kontakt: kpiatek@ubb.edu.pl

Sekretarze konferencji:

dr Joanna Wróblewska-Jachna – WZiT, Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska;
kontakt: jwroblewska@ubb.edu.pl

dr Beata Bury – SJO UBB/WHS Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska;
kontakt: bbury@ubb.edu.pl

dr Patrycja Baldys – Akademia Marynarki Wojennej w Gdyni, Polska; kontakt:
p.baldys@amw.gdynia.pl

ORGANIZATORZY



Wydział Zarządzania i Transportu
Katedra Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Wydział Humanistyczno-Społeczny
Instytut Neofilologii
Katedra Polonistyki
Studium Języków Obcych UBB
Uniwersytet Bielsko-Bialski



Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
Katedra Socjologii i Historii Wojskowości
Akademia Marynarki Wojennej
im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni

WSPÓŁORGANIZATORZY



Wydział Humanistyczny
Instytut Mediów,
Dziennikarstwa i Komunikacji
Społecznej
Uniwersytet Jana
Kochanowskiego w Kielcach



Wydział Dziennikarstwa
Katedra Teorii i Praktyki
Dziennikarstwa
Lwowski Uniwersytet Narodowy
im. Iwana Franki



Instytut Nauk Humanistycznych
i Społecznych
Katedra Socjologii i Pracy Socjalnej
Narodowy Uniwersytet
Politechnika Lwowska



Wydział Socjologii
Katedra Socjologii
Charkowski Uniwersytet
Narodowy im. Wasyla
Karazina

PATRONI KONFERENCJI



Polskie Towarzystwo
Socjologiczne
Oddział Katowicki



MEDIA
I SPOŁECZYSTWO

ŚWIAT I SŁOWO

WORLD AND WORD

Data zgłaszania prelegentów: 21.11.2025

Opłata: 150 zł

Do pobrania:

- Announcement_No._1_-_Media_conference_EN.pdf
- Komunikat_nr_1-wersja_PL.pdf

Słowa kluczowe: media, komunikacja, język, media cyfrowe, komunikacja medialna, edukacja medialna, media społecznościowe