



13.06.2017

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - studia drugiego stopnia

Instytucja: Wydział Humanistyczny UZ

Miasto: Zielona Góra

Tryb: stacjonarne

Rodzaj oferty: Studia II stopnia

Absolwent po odbyciu studiów dziennikarstwa i komunikacji społecznej UZ drugiego stopnia posiada pogłębione umiejętności dziennikarskie. Kształtowanie warsztatu dziennikarza jest prowadzone przez dziennikarzy z dużą praktyką zawodową i ma charakter tematyczny w ramach dziennikarstwa społecznego i obywatelskiego, dziennikarstwa śledczego i interwencyjnego, dziennikarstwa sportowego, dziennikarstwa ekonomiczno-prawnego oraz dziennikarstwa specjalistycznego. Student wybiera z oferty także inne zakresy dziennikarskie prowadzone przez dziennikarzy i pracowników nauki, co umożliwia rozwój swoich indywidualnych pasji dziennikarskich.

Dzięki zajęciom teoretycznym absolwent uzyskuje pogłębione kompetencje teoretyczne i metodologiczne w zakresie medioznawstwa, dziennikarstwa i komunikacji społecznej, a także podbudowę kulturoznawczą wspartą o podstawy prawa autorskiego i psychologii społecznej. To daje mu możliwości zawodowe wykraczające poza dziennikarstwo i realizację zawodową w szeroko pojętej komunikacji społecznej, np. w zawodzie rzecznika prasowego, specjalisty ds. kontaktów z mediami czy researchera.

Student zdobywa także bogate kompetencje z zakresu dziennikarstwa internetowego. W tym czasie przyswaja umiejętności praktyczne pracy z programami graficznymi i tworzenia stron internetowych, wzbogaca także wiedzę na temat komunikacji internetowej i języka w Internecie.

Dzięki studiom na drugim stopniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy w zawodzie dziennikarza oraz specjalisty w komunikacji społecznej. Otrzymuje wykształcenie na wielu polach, które z powodzeniem może realizować w organizacjach medialnych przy rozmaitych odmianach dziennikarstwa i przekazie społecznym. Staje się specjalistą z zakresu dziennikarstwa obywatelskiego, interwencyjnego, śledczego, sportowego oraz ekonomiczno-prawnego. Miejscem zawodowej aktywności może stać się prasa, radio czy Internet, w którym rozwijają się wciąż nowe formy dziennikarskie i autorskie formy przekazu.

Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej: <http://rekrutacja.uz.zgora.pl/kierunek/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoleczna/>

Wysokość czesnego: brak

Długość trwania kursu: 2 lata

Słowa kluczowe: komunikacja społeczna, dziennikarstwo, studia magisterskie