



Biuletyn Polonistyczny

31.07.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 17.08.2025

Młodszy Specjalista / Młodsza Specjalistka ds. Marketingu Kultury i Social Mediów

Miejscowości: Poznań

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing, social media

YES Biżuteria zaprasza do składania ofert.

Twój zakres obowiązków

- Organizacja i obsługa warsztatów, wykładów, eventów w postaci wernisaży, spotkań autorskich, wykładów, a także warsztatów kreatywnych oraz wydarzeń szytych na miarę potrzeb zwiedzających.
- Współtworzenie wystaw czasowych i stałych zarówno we współpracy z artystami, jak i innymi instytucjami kultury w celu ustalenia ram projektu, sposobu ekspozycji oraz warstwy tekstowej.
- Przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych do mediów społecznościowych oraz na posiadane przez muzeum platformy.
- Odpowiedzialność za rozwój i obecności Muzeum w mediach społecznościowych – od pomysłów po publikację i moderację
- Obróbka zdjęć i montaż krótkich filmów promujących wydarzenia oraz bieżące aktywności muzeum.

Nasze wymagania

- Wykształcenie wyższe humanistyczne (historia sztuki, marketing, kulturoznawstwo, dziennikarstwo, filologia polska).
- Dobra znajomość pakietu Microsoft Office.
- Umiejętność pracy z social mediami (FB, IG, TikTok, LinkedIn).
- Samodzielność albo gotowość do nauki pojęć związanych z biżuterią i sztuką złotniczą.
- Lekkie pióro.

Biuletyn Polonistyczny

- Doświadczenie w pracy z Canva (grafiki do SM) oraz aplikacją do montażu filmów (np. CapCut).

Mile widziane

- Doświadczenie w promocji wydarzeń, organizacji eventów lub pracy z marką.

To oferujemy

- Onboarding szyty na miarę Twoich potrzeb.
- Stały dostęp do platformy szkoleniowej.
- Bezpłatne lekcje angielskiego.
- Dofinansowanie szkoleń.
- Pakiet medyczny i pakiet sportowy za 2 zł.
- Ubezpieczenie grupowe na życie w korzystnej cenie.
- Dofinansowanie opłat przedszkolnych/żłobkowych.
- Spotkania integracyjne.
- Zniżki na firmowe produkty i usługi.
- Stabilne zatrudnienie w firmie z polskim kapitałem.

Aplikowanie przez Pracuj.pl

Słowa kluczowe: social media, marketing