



Biuletyn Polonistyczny

07.05.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 28.05.2025

Specjalista/tka ds. Informacji i Promocji

Instytucja: Fundacja na rzecz Nauki Polskiej

Miejscowości: Warszawa

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: Komunikacja, promocja

Fundacja na Rzecz Nauki Polskiej poszukuje osób zainteresowanych wspieraniem i usprawnianiem jej działań promocyjnych i informacyjnych. W szczególności oczekujemy kreatywności, samodzielności, zaangażowania oraz rozumienia roli nauki dla społeczeństwa.

Główne zadania:

- prowadzenie działań komunikacyjnych i promocyjnych dotyczących działań Fundacji oraz osiągnięć jej laureatów, stypendystów, beneficjentów i grantobiorców;
- zarządzanie stronami internetowymi prowadzonymi przez Fundację, w tym bieżąca obsługa stron polegająca na przygotowywaniu i umieszczaniu treści (informacyjnych i wizualnych), nadzór redakcyjny nad treściami umieszczanymi na stronie, monitorowanie funkcjonowania stron (w tym wyszukiwanie i raportowanie błędów), rozwijanie nowych funkcjonalności, przygotowywanie raportów w oparciu o narzędzie Google Analytics;
- zarządzanie rozwojem stron oraz narzędzi internetowych Fundacji we współpracy z wykonawcą zewnętrznym;
- zarządzanie i rozwój narzędzi direct marketing, w tym prowadzenie newslettera Fundacji;
- prowadzenie działań o charakterze media relations;
- prowadzenie i rozwijanie profili Fundacji w mediach społecznościowych;
- wsparcie w zakresie realizacji działań reklamowych w internecie, w tym kampanii Google AdWords;
- wsparcie w zakresie działań eventowych;
- koordynacja pracy dostawców usług PR, internetowych, eventowych, marketingowych i reklamowych.

Wymagania:

- wykształcenie wyższe magisterskie;
- minimum 5-letnie doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu projektów w

obszarach PR i marketingu;

- doskonała umiejętność pisanego różnego rodzaju tekstów, „lekkie pióro”
- udokumentowane doświadczenie w zarządzaniu i obsłudze stron internetowych, w tym bardzo dobra znajomość systemów CMS: Joomla i Wordpress
- bardzo dobra znajomość narzędzi Google Analytics
- udokumentowane doświadczenie w realizacji kampanii Google AdWords
- bardzo dobra znajomość programów graficznych i umiejętność tworzenia graficznych materiałów statycznych i dynamicznych (w tym video)
- udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych;
- znajomość branży mediów nauka/innowacje/tech;
- doświadczenie we współpracy ze środowiskiem akademickim;
- biegła, czynna znajomość języka angielskiego;
- bardzo dobra organizacja pracy;
- dokładność, samodzielność i wysoko rozbudowane poczucie odpowiedzialności za wykonywaną pracę;
- kreatywność;
- doświadczenie w przygotowywaniu opisu przedmiotu zamówienia w przetargach publicznych.

Mile widziane:

- doświadczenie w realizacji oraz zarządzaniu projektami i kampaniami komunikacyjnymi finansowanymi z funduszy europejskich;
- znajomość zagadnień dotyczących zamówień publicznych;
- doświadczenie w tworzeniu materiałów/ realizacji działań o charakterze popularnonaukowym
- doświadczenie we współpracy z agencjami z obszaru zintegrowanej komunikacji marketingowej;
- umiejętność korzystania z programów AI, takich jak np. ChatGPT i Midjourney.

Oferujemy:

- zatrudnienie na podstawie umowy o pracę na czas określony od 1 do 3 lat z możliwością przedłużenia;
- dobrą atmosferę i przyjazne środowisko pracy;
- bogaty pakiet benefitów pozapłacowych m.in.: Pracowniczy Program Emerytalny, opieka medyczna, możliwość grupowego ubezpieczenia na życie, dofinansowanie do wypoczynku, stacjonarny i e-learningowy kurs j. angielskiego, zajęcia Zdrowy kręgosłup w pracy;
- możliwość podnoszenia kwalifikacji zawodowych poprzez udział w szkoleniach i kursach.

Osoby zainteresowane ofertą prosimy o aplikowanie za pomocą formularza dostępnego pod linkiem:

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?>

WebID=3102c5ec56c04bcabe36218a6fb31e88

lub o przesłanie CV oraz listu motywacyjnego (z zaznaczonym nr ref.: 08/04/2025/

ZPF) na adres: rekrutacja@fnp.org.pl

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 28 maja 2025 roku.

Słowa kluczowe: komunikacja, FNP, promocja