



Biuletyn Polonistyczny

09.03.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 01.04.2025

Staż w Dziale Sprzedaży - Szkolenia Personelu (filmy szkoleniowe)

Miejscowości: Jankowice

Forma pracy: staż

Dziedziny: Copywriting, filmoznawstwo, Komunikacja

Staż dla studenta lub absolwenta do 30. roku życia kierunków: PR, Marketing lub Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna. Mile widziane kierunki: Grafika, Zarządzanie, Social Media lub Filologia Polska.

Obowiązki

- Zrealizujesz samodzielny projekt związany z produkcją krótkich filmików szkoleniowych dla Pracowników Sklepów
- Zajmiesz się planowaniem, organizacją oraz realizacją nagrań w sklepach
- Dotrzesz ze swoimi pomysłami do tysięcy Pracowników w Polsce i poznasz, jak działa #teamlidl
- Stworzysz i wypromujesz nowe kanały komunikacji w zakresie szkoleń i rozwoju Pracowników w sprzedaży
- Wesprzesz nas w opracowywaniu prostych materiałów graficznych na potrzeby wewnętrznej komunikacji

Wymagania

- Status studenta lub absolwenta do 30. roku życia kierunku PR, Marketing lub Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
- Znajomość języka angielskiego i/lub niemieckiego na poziomie min. B1
- Umiejętność tworzenia i publikowania treści w Social Media (np. TikTok, Instagram)
- Znajomość zasad poprawnej polszczyzny (pisowni, ortografii, gramatyki, interpunkcji)
- Umiejętność komunikacji, współpracy, rozwiązywania konfliktów, działanie i myślenie strategiczne
- Pamiętaj, że możesz aplikować na maksymalnie dwie oferty stażowe

Mile widziane

- Kierunki studiów: Grafika, Zarządzanie, Social Media lub Filologia Polska

Biuletyn Polonistyczny

- Znajomość języka angielskiego i/lub niemieckiego na poziomie min. B2
- Doświadczenie w pisaniu scenariuszy, kręceniu filmów, aktorskie
- Umiejętność obsługi programów graficznych oraz obróbki materiałów audio/video
- Umiejętność publicznego prezentowania treści
- Działalność w organizacjach studenckich

Celem wakacyjnego stażu jest wspieranie Cię w stawianiu pierwszych kroków na rynku pracy i wspólne kreowanie przestrzeni do rozwoju, realizacji projektu lub różnorodnych zadań, które rozwiną zarówno Ciebie, jak i Lidl Polska. Jak to działa? Ty dobywasz praktyczne doświadczenie, a my zyskujemy Ciebie i Twoje świeże spojrzenie, wzbogacające naszą kulturę organizacyjną.

Wybierz staż wysokich lotów!

- Naucz się wykorzystywać zdobytą wiedzę, realizując własny projekt i rozwijaj kompetencje miękkie
- Wykorzystaj teorię zdobytą na studiach i zamień ją w praktyczne umiejętności, zdobywając doświadczenie przy rozwijających zadaniach
- Zarabiasz od 4 960 do 5 704 zł brutto/miesiąc w ramach Umowy Stażowej (oferujemy pełen wymiar godzin, 3 miesiące stażu, wynagrodzenie uzależnione od ilości przepracowanych godzin w miesiącu, uwzględniając stawkę 31 zł/h brutto)
- Dowiedz się, jak pracujemy wewnątrz zespołu i jak różne działy współpracują ze sobą na co dzień
- Działaj przy wsparciu Buddy'ego i ucz się od najlepszych ekspertów w branży
- Poznaj ciekawych ludzi, którzy chcą się rozwijać – tak jak Ty!
- Korzystaj z bagażu benefitów: m.in.: z aplikacji do nauki języków obcych, Programu Wsparcia Pracowników czy dostępu do wielu szkoleń i stażowych gadżetów

Zarezerwuj termin 1 lipca–30 września 2025 r. i zajmij miejsce w stażowej biznes klasie!

Dowiedz się więcej na: kariera.lidl.pl/studenci-i-absolwenci/staz

Słowa kluczowe: social media, film, szkolenia, staż, marketing