



Biuletyn Polonistyczny

24.11.2024

Termin nadsyłania zgłoszeń: 29.11.2024

Ekspert / Ekspertka ds. komunikacji i promocji

Instytucja: Instytut Badań Edukacyjnych

Miejscowość: Warszawa

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: Komunikacja, promocja

Pełny etat w Instytucie Badań Edukacyjnych

Obowiązki:

- Ścisła współpraca z kierownikiem i członkami Zespołu w zakresie realizacji celów merytorycznych w zakresie PR
- Koordynacja działań informacyjnych, wizerunkowych, medialnych, komunikacyjnych, planowanie strategii działań medialnych
- Opracowywanie, realizacja i monitorowanie kampanii w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej IBE
- Inicjowanie i utrzymanie stałych pozytywnych relacji z mediami
- Bieżące kontakty z mediami (sporządzanie komunikatów/ notatek prasowych, organizacja briefingów konferencji prasowych)
- Inicjowanie i samodzielna realizacja zadań merytorycznych zgodnych z koncepcją realizacji celów Zespołu, w tym inicjowanie nowych form komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, dobór efektywnych narzędzi oraz metodyki
- Systematyczny przegląd mediów z wykorzystaniem monitoringu mediów i internetu
- Udział w pracach koncepcyjnych oraz realizacja działań związanych z przygotowaniem materiałów upowszechniających;
- Bieżąca współpraca z wykonawcami usług zleconych
- Przygotowywanie merytorycznej części dokumentacji, w tym merytorycznej części dokumentacji przetargowej dotyczącej zamówień publicznych na realizację zaplanowanych działań, współpraca z wykonawcą/-cami

Biuletyn Polonistyczny

- Za zgodą pracownika, w ramach posiadanych przez niego umiejętności, może on być skierowany do wzięcia udziału w wydarzeniu, podróży służbowej lub innego rodzaju aktywności w ramach innego przedsięwzięcia lub projektu IBE.

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe, mile widziane kierunkowe (marketing, PR, dziennikarstwo, komunikacja i pokrewne)
- Minimum 4 letnie doświadczenie w roli rzecznika prasowego lub na innym podobnym stanowisku
- Mile widziane doświadczenie w pracy w obszarze edukacji
- Swoboda wystąpień publicznych
- Zdolności komunikacyjne i interpersonalne
- Znajomość trendów PR-owych i tendencji na rynku mediów
- Dobra organizacja i zdolność planowania działań
- Kreatywność, zdolności analityczne
- Myślenie strategiczne i kompetencje w obszarze komunikacji
- Wysoka kultura osobista
- Odporność na stres, umiejętność pracy pod presją czasu
- Znajomość systemów reklamowych poszczególnych mediów i sposobów optymalizacji reklam
- Znajomość prawa i etyki PR
- Samodzielność.

Oferta:

- Pakiet benefitów: świadczenia w ramach ZFŚS, karta Medicover Sport
- Możliwość korzystania na preferencyjnych warunkach z ubezpieczenia grupowego oraz prywatnej opieki medycznej
- Unikatową możliwość uczestniczenia w tworzeniu rozwiązań edukacyjnych
- Pracę w zespole dzielącym się wiedzą
- Zatrudnienie w instytucie badawczym o długiej tradycji i bogatym doświadczeniu
- Zatrudnienie na umowę o pracę
- Umowa na 3-miesięczny okres próbny
- Miejsce wykonywania pracy: Instytut Badań Edukacyjnych oraz miejsce wskazane przez pracownika (praca hybrydowa - 2/3)
- Wymiar etatu: 1,0
- Wynagrodzenie zasadnicze miesięczne w zależności od doświadczenia i kompetencji Kandydata/Kandydatki: 8 500,00 - 9 000,00 zł brutto
- System czasu pracy: podstawowy
- Po etapie analizy wszystkich aplikacji, skontaktujemy się z wybranymi kandydatami i kandydatkami.

Benefity:

- dofinansowanie zajęć sportowych
- prywatna opieka medyczna

- ubezpieczenie na życie
- parking dla pracowników
- dofinansowanie wypoczynku

Słowa kluczowe: komunikacja, promocja