



Biuletyn Polonistyczny

23.11.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 12.12.2025

PR & Content Marketing Specialist

Miejscowości: Kraków

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing, Public relations

Vasco Electronics S.A. poszukuje specjalistów.

Zakres obowiązków

- Współdział w opracowaniu oraz wdrożenie strategii i bieżących planów z zakresu content marketingu dla poszczególnych kampanii wizerunkowych i sprzedażowych
- Publikacja treści w serwisach internetowych, portalach branżowych, blogach, kanałach telewizyjnych, radiowych i serwisach video/online/VOD, zgodnie z założeniami strategii
- Współpraca z wydawnictwami, twórcami i producentami w zakresie identyfikacji dodatkowych przestrzeni do publikacji treści, w tym także w kanałach social / performance marketing, przy wsparciu odpowiednich zespołów wewnętrznych
- Rozwijanie nowych narzędzi, kanałów i form komunikacji online i offline, m. in. podcasty, ebooki, lokowania produktu, współprace z markami i organizacjami, wydarzenia zewnętrzne, kampanie cross-marketingowe i inne. Zarządzanie procesem tworzenia treści w ramach wskazanych wyżej kanałów
- Bieżąca współpraca osobami odpowiedzialnymi za zakup mediów w celu oceny efektywności planowanych aktywności oraz analizy wskaźników mediowych na tle ustalonych grup docelowych oraz budżetów
- Bieżąca współpraca z działem Marketing International, monitorowanie działań prowadzonych przez specjalistów ds. marketingu na poszczególnych rynkach, analiza lokalnych ofert marketingowych, rekomendacja i akceptacja działań na lokalnych rynkach
- Monitorowanie KPI, śledzenie i mierzenie skuteczności kampanii content marketingowych, regularne raportowanie, analiza efektywności i rekomendowanie zmian
- Koordynacja produkcji materiałów komunikacyjnych w kanałach własnych (m. in. strony internetowe, treści wideo)

- Koordynacja projektów społecznych, rozwój aktywności z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu
- Wsparcie dla bieżących działań z zakresu PR, relacji z mediami i interesariuszami
- Zarządzanie budżetem, bieżąca analiza kosztów w ujęciu kalendarzowym i regionalnym
- Współpraca z zespołami wewnętrznymi i zewnętrznymi, aby zapewnić płynne dostarczanie treści we wszystkich kanałach, dbałość o spójność treści z wartościami firmy i tonem komunikacji, dobrymi praktykami SEO
- Monitorowanie aktualnych trendów w obszarze content marketingu i komunikacji, wydarzeń istotnych dla branży, pojawiających się możliwości komunikacyjnych.

Wymagania

- Doświadczenie na podobnym stanowisku (min. 3 lata), mile widziane w branży technologicznej / travel lub w mediach
- Znajomość języka angielskiego na poziomie minimum C1
- Wykształcenie wyższe, preferowane kierunki: komunikacja, dziennikarstwo, filologia, nauki społeczne i pokrewne
- Doświadczenie w obszarze copywritingu, tworzenia komunikatów i redagowania tekstów
- Znajomość rynku medialnego, trendów i kanałów komunikacji

Mile widziane

- Doświadczenie w pracy w międzynarodowej organizacji, działającej na kilku rynkach
- Znajomość w stopniu komunikatywnym innego, poza angielskim, europejskiego języka.

Słowa kluczowe: komunikacja, PR, marketing