



Biuletyn Polonistyczny

28.09.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 24.10.2025

Specjalista ds. marketingu i PR

Miejscowości: Wrocław

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

Rafin Developer Sp. z o.o.-Sp. k. poszukuje osób do udziału w planowaniu i wdrażaniu kampanii marketingowych

Twój zakres obowiązków

- Udział w procesie planowania i wdrażania kampanii marketingowych w oparciu o przygotowywane analizy marketingowe,
- Udział w procesie przygotowywania strategii i kreacji kampanii marketingowych dla nowych inwestycji,
- Udział w procesie opracowywania miesięcznych oraz rocznych budżetów marketingowych,
- Obsługa social media oraz firmowych stron internetowych, redakcja i zamieszczanie treści,
- Realizacja oraz optymalizacja procesów lead generation,
- Zbieranie i analizowanie danych rynkowych oraz przygotowywanie materiałów na potrzeby Zarządu firmy,
- Organizacja efektywnych działań w kierunku wzrostu udziałów rynkowych i wzmacniania pozycji rynkowej firmy, w tym inicjowanie akcji wizerunkowych outdoorowych,
- Monitoring mediów – weryfikacja ogłoszeń prasowych, radiowych oraz reklam w portalach internetowych, wraz z ich analizą,
- Sprawowanie pieczy nad wizerunkiem firmy w internecie (wizytówka Google, fora internetowe),
- Udział w procesie przygotowywania sprawozdań z wykonania budżetów oraz lead generation,
- Udział w organizacji eventów branżowych,
- Nadzór nad reklamą outdoor - wybór i zakup odpowiednich mediów, kontakt z kontrahentami oraz weryfikacja wykonania,

Biuletyn Polonistyczny

- Realizacja zadań dodatkowych zleconych przez przełożonego.

Nasze wymagania

- Zaangażowanie i sumienność w zakresie realizowanych obowiązków,
- Wykształcenie wyższe kierunkowe (preferowane: marketing, komunikacja społeczna, dziennikarstwo, polonistyka) lub studia w trakcie,
- Umiejętność redagowania tekstów marketingowych,
- Lekkie pióro oraz wysoki stopień kreatywności w zakresie redagowanych treści,
- Doświadczenie w redakcji stron internetowych,
- Obsługa programów mailingowych,
- Dobra znajomość Excel'a,
- Umiejętność logicznego i analitycznego myślenia, umiejętność analizowania danych marketingowych, wyciągania wniosków i przekazywania rekomendacji oraz przygotowywania materiałów na potrzeby Zarządu firmy.

Mile widziane

- Znajomość Google Analytics,
- Umiejętność pracy w ekosystemie WordPress,
- Umiejętności związane z grafiką komputerową (przygotowywanie grafik na potrzeby social mediów oraz reklam w sieci Google).

To oferujemy

- Stabilne zatrudnienie,
- Realne możliwości rozwoju w marketingu,
- Udział w ambitnych i ciekawych projektach
- Praca w centrum Wrocławia,
- Różnorodność zadań - analityka, realizacja zadań wykraczająca poza kampanie performance'owe.

Słowa kluczowe: polonistyka, marketing