



Biuletyn Polonistyczny

31.07.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 24.08.2025

Praktykantka / Praktykant w zespole projektowania komunikacji marketingowej

Miejscowości: Łódź

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

mBank zaprasza do składania ofert.

Twój zakres obowiązków

- pisanie komunikacji do klienta indywidualnego
- wizualne projektowanie treści
- testowanie swoich pomysłów (np. w testach A/B),
- spójność komunikacji bezpośredniej w kanałach własnych banku (to aplikacja i serwis transakcyjny)
- wspólnie z zespołem zaplanujesz strategię komunikacji m.in. przez dopasowanie treści pod grupy celowe (np. do klientów inwestujących) i wybór miejsc komunikacyjnych (push czy baner? To ma znaczenie)
- przygotowywanie angażujących kampanii i budowanie zaangażowania klientów

Nasze wymagania

- jesteś studentem/ką lub skończyłeś/aś studia w ciągu ostatnich trzech lat na preferowanych kierunkach: filologia polska, dziennikarstwo, marketing, komunikacja marketingowa, ekonomia lub/i finanse i bankowość
- potrafisz pisać zgodnie z zasadami języka polskiego (dodatkowym atutem będzie znajomość zasad prostego języka (ang. plain language))
- dobrze znasz pakiet MS Office – szczególnie PowerPoint i Word
- lubisz korzystać ze swojej kreatywności – nawet przy powtarzalnych zadaniach
- dobrze czujesz się w analizie danych i wyciąganiu wniosków
- komunikujesz się w jęz. angielskim na poziomie min. B2
- lubisz komunikację i chętnie o niej rozmawiasz, testujesz różne koncepcje chcesz się rozwijać i doskonalić swoje pióro
- interesujesz się oszczędzaniem i inwestycjami? To atut, o którym warto nam wspomnieć!

To oferujemy

- Jesteśmy 10. osobowym zespołem, w którym pasjonujemy się komunikacją, technologiami (w tym genAI) i marketingiem. Jesteśmy kreatywne, lubimy swoją pracę i zależy nam na tym, żeby wykonywać ją jak najlepiej, ale i w dobrej atmosferze. Mamy dużo zadań, więc czasami pracujemy pod presją czasu. Dbamy jednak o równowagę i lubimy wspólnie napić się kawy czy wyskoczyć na lunch. Pracujemy w hybrydzie 2/3, gdzie 2 dni spędzamy w biurze, a pozostały czas pracujemy z domu. Chętnie dzielimy się wiedzą. Zespół jest różnorodny - mamy osoby z 20. letnim doświadczeniem, ale i takie, które pracują z nami od roku.
- Mamy miliony powodów, żeby zachwycać klientów naszą komunikacją, a minimum, które stosujemy - to po prostu nie wkurzać :)

wymiar pracy: 40h/tyg przez 12 miesięcy, z wynagrodzeniem 4666 zł brutto/msc

zespół / dział: Departament Marketingu Bankowości Detalicznej / Wydział Projektowania Komunikacji Bezpośredniej

- dzięki tym praktykom zdobędziesz wiedzę z zakresu:
 - zasad dotyczących komunikacji bankowej i jej opiniowania
 - prostego języka z mBankowym twistem - poznasz mKanon i jego zasady
 - zwinnych metod pracy - na co dzień pracujemy w metodyce agile
 - współpracy z departamentem prawnym oraz compliance - szczególnie w kontekście zasad, które muszą spełniać bankowe teksty marketingowe

Benefity

- prywatna opieka medyczna
- dofinansowanie szkoleń i kursów
- ubezpieczenie na życie
- możliwość pracy zdalnej
- elastyczny czas pracy
- zniżki na firmowe produkty i usługi
- brak dress code'u
- dodatkowe świadczenia socjalne
- dofinansowanie wypoczynku
- program rekomendacji pracowników
- inicjatywy dobroczynne
- dwa dni dodatkowego urlopu szkolnego
- wsparcie mentora
- dofinansowanie sportowo-kulturalne
- dofinansowanie do działań prozdrowotnych dla OzN

Słowa kluczowe: komunikacja, marketing, staż