



Biuletyn Polonistyczny

09.12.2025

Data wydarzenia: 08.09.2026 - 10.09.2026

Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Archeologia mediów i badania literackie”

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Kraków

Organizatorzy: Uniwersytet Jagielloński, Wydział Polonistyki UJ

Katedra Komparatystyki Literackiej i Wydział Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego zapraszają do udziału w konferencji poświęconej relacjom między archeologią mediów i badaniami literackimi.

Zainteresowanie literaturą jest częścią zarówno tradycji, jak i aktualnej praktyki badawczej archeologii mediów – od obecności dzieł niemieckiego romantyzmu w pracach Friedricha Kittlera po studia nad toposami Erkkiego Huhtamo. Z kolei badacze literatury chętnie odwołują się do teorii medioznawczych, czerpią ze słownika tej dziedziny i badają relacje między literaturą a innymi mediami.

Pragniemy stworzyć przestrzeń do przedstawienia wyników badań sytuujących się pomiędzy wskazanymi obszarami, do refleksji nad takimi praktykami badawczymi oraz do namysłu teoretycznego nad sposobami i możliwościami ich prowadzenia. Kierując to zaproszenie do badaczy reprezentujących literaturoznawstwo, archeologię mediów, medioznawstwo, komparatystykę, teatrologię, performatykę, kulturoznawstwo, historię i inne, pokrewne dziedziny i obszary nauki, przyjmujemy, że celem konferencji jest eksploracja, mapowanie i wytwarzanie propozycji badawczych – konfrontacja perspektyw, słowników, metod i przedmiotów zainteresowań.

SUGEROWANE ZAGADNIENIA:

- Archeologia mediów i badania literackie: cele i przedmioty badań, inspiracje teoretyczne, narzędzia, metody, perspektywy i kierunki rozwoju
- Archeologia mediów jako badanie literatury – badanie literatury jako archeologia mediów: źródła literackie w archeologii mediów; media w literaturze; literatura jako medium; medium jako metafora; *topos studies* (E. Huhtamo)
- Praktyki i materie literackie / medialne: materialne wymiary literatury; narzędzia i techniki zapisu; praktyki literackie i czytelnicze; remediacje; intermedialność; transmedialność; obiegi literackie i medialne; kultura atrakcji

- Wyobrażenie literackie i technologiczne: alternatywne i spekulatywne historie mediów; media martwe i wyobrażone; literackie ekspresje nadziei i niepokojów technologicznych; historyczne ekologie medialne
- Zmysły i protezy: zmysły w literaturze i mediach; historie i teorie zapośredniczania wzroku, słuchu, smaku, węchu i dotyku; zmysły w doświadczeniu lekturowym i medialnym; *sensuous theory*; archeologia mediów i literaturoznawstwo a studia nad niepełnosprawnością
- Media stare i nowe: „myślenie media-archeologiczne” (J. Parikka) w refleksji nad nowymi mediami i literaturą współczesną
- Media i literatura w praktyce artystycznej i animacji kultury: media art, praktyki kuratorskie i edukacyjne

Zachęcamy również do nadsyłania wystąpień, które mieszczą się w zakresie tematycznym konferencji, a nie znalazły się na liście sugerowanych zagadnień.

Językami konferencji będą polski i angielski.

Czas trwania wystąpienia nie powinien przekraczać dwudziestu minut.

Zgłoszenia

Abstrakty (do 300 słów) wraz z krótkimi biogramami prosimy przesyłać na adres: media.lit.conference@gmail.com.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 31 marca 2026 r.

Opłata konferencyjna: 250 PLN / 65 EUR / 70 USD

Komitet organizacyjny

mgr Agnieszka Pałucka – agnieszka.palucka@doctoral.uj.edu.pl

mgr Bartosz Nowak – bj.nowak2@uw.edu.pl

Rada naukowa konferencji

prof. dr hab. Magdalena Siwiec

prof. dr hab. Roma Sendyka

prof. dr hab. Małgorzata Radkiewicz

Data zgłaszania prelegentów: 31.03.2026

Opłata: 250 PLN / 65 EUR / 70 USD

Do pobrania:

- CfP._Media_Archaeology__Literary_Studies.pdf

Słowa kluczowe: media, archeologia mediów, zmysły